

# 10 bet sign up offer

A historia do Betway e da Academia CBLol

A Betway foi fundada em 2006 e atualmente é uma das principais marcas globais em apostas e jogos online. A empresa opera em vários mercados regulamentados em todo o mundo.

A sede da Betway encontra-se em Malta, com escritórios adicionais em Guernsey, Londres e Madrid. Com uma equipe de 600 colaboradores em todo o mundo e mais 1.300 prestadores de serviços de terceirização dedicados, a Betway é verdadeiramente uma plataforma global.

A Betway é propriedade do Super Group, que também possui o Spin, uma marca de casino online multi-canal ideal. A Betway é uma das casas de apostas online líderes no mundo, seguida e aclamada por um vasto público em todo o mundo devido à sua conveniência, variedade e ofertas atraentes.

A Academia CBLol da Betway

Fazendo parte da Betway e seguindo a reputação positiva que a empresa carrega como alavanca, a Academia CBLol atua na forma efetiva em competições de eSports.

A CBLol Academy pode ser definida como uma divisão da já consagrada Copa Brasileira de League of Legends. Ela acontece anualmente no torneio CBLol, tudo isso de forma online por meio da plataforma Riot Games.

Embora haja uma competição saudável entre times envolvidos buscando o cravo glorioso, o mais importante dessa aquisição para a Betway está na promoção do engajamento entre a plataforma e jogadores e também no consequente crescimento da marca absoluta de apostas.

E por que investir na Academia CBLol é importante para o Betway?

As parcerias da Betway, são essenciais para que ela alargue a sua partida na indústria de apostas. A Betway estabelece associações e parcerias com grandes marcas ou parcerias estratégicas que favoreçam este alcance.

A parceria fortalece a disposição da Betway em engajarmos em associações esportivas lucrativas mas acima de tudo suporta o ecossistema nacional do jogo eletrônico online atual.

Apenas devemos mirar em grandes números recentes, onde em 2018 - 2019 anos financeiros a CBLol registou um rápido crescimento e aumento na participação e exposição da marca.

A parceria visa o interesse principal de empoderar especificamente jovens talentos através do desenvolvimento do jogo online gerando-os para ganharem competições e receberem formas de suplementos