

1xwin app

Bwin: A história da casa de aposta líder em todo mundo

Bwin é uma das casas de aposta desportiva mais conhecidas e reputadas do mundo, sediada em Gibraltar e com licenças para operar em vários países, incluindo o Brasil. No entanto, poucos sabem sobre a fascinante história e evolução.

Fundada em 1997 na Áustria com o nome de Simon Tribschok & KG, foi apenas em 1999 que a empresa mudou o seu nome para Betandwin.

Um nome que mais tarde iria se tornar num actor global dentro da indústria de entretenimento e de apostas desportivas online.

Em Março de 2000, a Betandwin foi introduzida na Bolsa de Valores de Viena, um marco importante que concedeu empresa a necessária confiança e credibilidade para florescer na cena internacional.

Apenas um ano depois, em 2001, a Betandwin expandiu-se para além do mercado europeu, estabelecendo uma forte presença na Itália. Este movimento revelou-se um sucesso, levando a empresa a alterar o seu nome para o actual nome da marca, Bwin, em 2006.

Este mesmo ano marcou uma data crucial quando a companhia anunciou parcerias estratégicas com prestigiadas equipas de futebol como FC Bayern, Real Madrid, FC Barcelona, Milan e Juventus.

Em Março de 2010, a Bwin fundiu-se com PartyGaming, originando um novo colosso das apostas online, a Bwin Party Digital Entertainment.

Desde então, o Bwin adquiriu numerosas outras marcas significativas, incluindo a PartyPoker e a Foxy Bingo, ao longo dos anos seguintes, fazendo com que o grupo se concentrasse na oferta de um variado e completo portfólio de produtos para os seus consumidores.

Contudo, ainda haveria mudanças no horizonte, uma nova fase no crescente sucesso da marca começou em Fevereiro de 2016, quando o GVC Holdings se ofereceu por todos os activos e negócios da Bwin Party.

O GVC Holdings adquiriu-a por um preço avaliado em \$ 1,4 bilhões de dólares, tornando-se então o novo dono das marcas da Bwin.

Mas é para os milhões de utilizadores Bwin em todo o mundo, o que mudou? Em termos simples, nada. A compra por parte do GVC Holdings mantém a continuidade da marca, da gestão e, mesmo,