

# blaze jogo da bombinha

As Solicitações de Ray-Ban Aviator Classic Aprimoram 40% Apres o Lançamento do Top Gun: Maverick

Apres o lançamento do filme Top Gun em 1986, a Ray-Ban Aviator Classics tornou-se um sucesso e aumentou suas vendas em mais de 40%. Agora, mais de 3 décadas depois, as vendas destes óculos icônicos aumentaram novamente, graças ao filme

Top Gun: Maverick

Se você assistiu ao filme recentemente, você definitivamente notou que a escala da produção mais recente de Top Gun mantém os mesmos detalhes nostálgicos do original, mantendo Tom Cruise usando o prático Ray-Ban Aviator Classic. Em um extenso artigo de Vogue, escrito pelo designer de Moda Alexander McQueen (disponível em) Tj T\*

Muito antes de tornar-se uma sensação de moda reinventada. Ray-Ban havia desencadeado para o topo através de placas roolick em seu bordo superior ou lateral com a Aviators original e o Wayfarer, por suposto

Ray-Ban Aviator tornou-se um tanto interessante para as crianças andar de skate que tentavam pular montadas aparando um par como a Aviator original, lançado pela primeira vez no final dos anos 30 do último século. Este estilo de óculos de sol, mais tarde, adotado pela Força Aérea Norte-Americana, seguida pelos EUA o Marine Corps. Eles estavam principalmente tidos na frente, enfatizando a necessidade de proteção-UV para ter suas tarefas de pistola de tiro em check.

Proteção Avançada com Ray-Ban Aviator Classic

Além dos requisitos de combate primordiais, estes óculos demonstraram o quanto a visão clara é absolutamente necessária mesmo nos dias mais ensolarados.

Agora podemos comparar a relevância de Aviators para os pilotos para um coqueiro profissional da hoje.

Evidentemente, há algumas semelhanças consideráveis neste e seguimento!

Atres de um par de lentes avermelhadas e estilizadas de ste

fuselagem atraente podem representar não apenas hipster ou um cois a de skatistico.

portanto, aqui estão atentamente listas as razões e