

# brazino777 hot game

PlayTV é um canal de televisão por assinatura brasileiro pertencente ao empresário Alexandre Zalcman.

[6] Foi inaugurado no dia 5 de junho de 2006, substituindo a Rede 21 em parceria com o Grupo Bandeirantes, na maior parte.

[7] Após o término do contrato com o grupo, o canal PlayTV tornou-se exclusivamente de transmissão por assinatura e passou a ser distribuído por grande parte das operadoras de televisão por assinatura.

[8] Sua programação é focada em informações e séries, filmes, animes e jogos.

[9] Em maio de 2020, Fábio Luís da Silva vendeu o canal PlayTV para Walter Abraham Filho.

[10] No dia 16 do mesmo mês, o canal foi renomeado para TV Walter Abraham, também conhecido como TV WA, e passou por uma reformulação completa de programação.

[11] Em março de 2022, o empresário Jaime Egídio adquiriu uma parcela do canal TV WA.

[12] Em julho do mesmo ano, a outra parte do canal foi vendida ao empresário Alexandre Zalcman.

[13] No dia 4 de outubro de 2022, o canal anunciou seu retorno como PlayTV por meio de seu perfil oficial na rede social Twitter, com o lançamento marcado para o dia 5 do mesmo mês.

[14] Às 18h do dia 5 de outubro, a emissora foi relançada.

[15] Em 2003, a produtora Gamecorp (anteriormente G4 e Game TV) iniciou uma parceria com a Rede Bandeirantes visando a produção de programas voltados a videogames, a qual seria ampliada em 2005 com a transmissão de seus programas pela Mix TV.

[16] Em 2006, a Gamecorp firmou uma parceria com o Grupo Bandeirantes de Comunicação para transmitir a programação de emissora PlayTV em TV aberta pela Rede 21.

[17] A transmissão teve início no dia 5 de junho e ocupou o espaço das 17h às 22h.

[18] Posteriormente, esse horário foi ampliado com a entrada de animes na programação, encerrando às 0h.

[19] O restante da grade era preenchido por atrações do Grupo Bandeirantes e programas de tele vendas.

[20] Até julho de 2008, o nome Rede 21 deixou de ser usado devido a uma exigência da Gamecorp.

[21] No entanto, a emissora continuou pertencendo a Bandeirantes, uma vez que havia uma política de divisão de custos entre os dois grupos na produção de programas.

[22] No início de suas operações, a PlayTV competiu com a MTV