

# roleta celular

<p>Compreenda o Google Doodle, a surpresa no Google</p><p>O Google Doodle &#233; uma maneira criativa e divertida com que o Google &#225; homenageia eventos, feriados e pessoas not&#225;veis de todo o mundo. Do logotipo est&#225;tico inicial &#224; interatividade avan&#231;ada com recursos animados, &#225; essas pequenas modifica&#231;&#245;es no logotipo trazem alegria e surpresa a milh&#245;es de usu&#225;rios diariamente.</p><p>O Doodle foi originalmente concebido para comemorar &#225; feriados importantes e celebrar pessoas famosas, e ao longo dos anos, tornou-se uma forma divertida de demonstrar talentos, lugares e &#225; cultura. Desde {k0} cria&#231;&#227;o em {k0} 1998, mais de 2.000 Doodles foram compartilhados no mundo inteiro.</p><p>O Doodle for Google &#233; &#225; uma competi&#231;&#227;o anual em {k0} que alunos dos EUA s&#227;o incentivados a criar seu pr&#243;prio Doodle&#234; usando um tema espec&#237;fico. &#225; Um painel de ju&#237;zes especialmente convidados seleciona o vencedor nacional, que ent&#227;o tem a chance de ser exibido no site &#225; do Google dos EUA por um dia inteiro.</p><p>A hist&#243;ria e o prop&#243;sito do Google Doodle</p><p>O primeiro Doodle, uma representa&#231;&#227;o da &#225; palavra "Google" arrastada para ficar escondida em {k0} meio a outros figurinos comemorativos do Dia da Bastilha, foi criado por &#225; Larry e Sergey &#225; os fundadores do Google &#225; como uma forma de informar os usu&#225;rios de que n&#227;o estariam &#225; na sede da empresa durante o feriado.</p><p>Em 2001, o Doodle fez {k0} primeira apari&#231;&#227;o internacional ao ser exibido na Fran&#231;a &#225; para o Dia da Bastilha; e em {k0} 2005, o Doodle foi exibido na Alemanha, honrando o 200o anivers&#225;rio do &#225; nascimento de Robert Schumann.</p><p>Em 2010, Doodles em {k0} cinco idiomas diferentes foram apresentados pela primeira vez no mesmo dia, apresentando &#225; uma variedade de eventos, incluindo o in&#237;cio do Tour de France no aplicativo de pesquisa francesa e um ve&#237;culo de &#225; cozinha na veneziana percorrendo a p&#225;gina de resultados brasileiros. Atualmente, os Doodles t&#234;m um p&#250;blico de cerca de mil milh&#245;es &#225; de pessoas diariamente.</p><p>O impacto do Google Doodle mundialmente</p><p>Os Doodles s&#227;o um recurso informativo, art&#237;stico e educacional que muda constantemente, trazendo &#225; entretenimento e conhecimento. E, como as pessoas clicam e acdem aos Doodle, eles aprendem mais sobre eventos passados e, ocasionalmente, &#225; participam de atividades como jogos e quebra-cabe&#231;as desenvolvidos exclusivamente para a ocasi&#227;o.</p><p>&#192; medida que mais pessoas t&#234;m acesso &#224; web &#225; diariamente em {k0} todo o mundo, o potencial de exposi&#231;&#227;o e comunica&#231;&#227;