

jogos confiáveis para ganhar dinheiro

Uptown Business de inscrição no cassino de Los Angeles para o jogo "The Long and Winding Road", para a promoção para PC, e para ganhar um campeonato de "pay-per-view" para competir em seu aplicativo "Link Builder".

Em 2 de abril de 1986, a ESPN anunciou uma segunda temporada de "Pay-per-View", em que uma série de eventos semanais de pay-per-view foram transmitidos sob o nome "PayPerView".

O primeiro pay-per-view foi transmitido em 11 de abril de 1986, juntamente com o primeiro pay-per-view no "Air Lines" da NBC, que foi ao ar de 6 de abril a 2 de maio. No segundo pay-per-view, foram introduzidos novos desafios no formato "Pay-Per-View" do dia 2 de maio.

"Pay-per-View" foi a primeira parte da série de conteúdo "Pay-per-View" a exibir uma nova temporada de pay-per-view durante 25 de julho de 1986.

A temporada de pay-per-view marcou a primeira aparição de Paul Heyman, que anteriormente trabalhou para os "Raw" e "SmackDown". Heyman tinha como convidado "Major Skollen", e uma parte dos eventos exibidos em pay-per-view da temporada foram gravados no "Monday Night Live".

Isso foi seguido mais tarde em 26 de setembro de 1986, quando Heyman anunciou planos para fazer mais combates. Mais tarde, Heyman fez um anúncio em que o pay-per-view na ESPN teria um formato semelhante a "Raw", onde ele confirmou que a equipe iria participar dos eventos para ver se as pessoas estavam a trazerem volta.

Em 3 de agosto de 1986, Heyman e os membros da empresa que produziu as "Raw", bem como lutadores como Randy Orton, Rey Mysterio e os futuros campeões Michael Cole, foram demitidos da empresa por alegações sobre interferência em contratos na WrestleMania 31, como visto em um vídeo.

Por seu trabalho na WWE, Heyman foi convidado para fazer parte do grupo de lutadores do "Raw", enquanto ele trabalhava para a "Primary Impact Wrestling", "Raw" e "SmackDown", com os membros de "Raw" e os membros da "Raw" sendo apresentados em pay-per-view apenas no período de 18 e 30 de agosto.

Em 12 de agosto de 1986, a emissora NBC lançou uma versão de "Pay per View" no mês seguinte, em que a série de eventos