

champions league uefa

Quanto custa ser patrocinador master do Atlético Mineiro?

O Club Atlético Mineiro, conhecido como Galo, é um dos times de futebol mais tradicionais e vitoriosos do Brasil. Com sucesso em campeonatos estaduais, nacionais e internacionais, o clube tem uma história rica e uma base de fãs leal.

Se você estiver interessado em se tornar um patrocinador master do Atlético Mineiro, você pode estar curioso para saber sobre o valor do patrocínio. Apesar de não haver informações públicas claras sobre o custo do patrocínio master do Galo, a perspectiva de se associar a este clube prestigioso pode ser inestimável.

O clube foi fundado em 1908, e desde então, o Galo tem vencido o Campeonato Mineiro 48 vezes, um recorde em Minas Gerais. Além disso, a equipe conquistou o Campeonato Brasileiro por três vezes, o Copa do Brasil duas vezes e a Supercopa do Brasil e a Copa dos Campeões Brasileiros uma vez cada.

O Galo foi bem-sucedido não apenas no cenário nacional, mas também no nível internacional. Eles venceram a Copa Libertadores em 2013, a Copa CONMEBOL em 1992 e 1997, e a Recopa Sudamericana em 2014. Essas vitórias reforçam a posição do clube como um dos mais bem-sucedidos no futebol sul-americano.

Com esses dados impactantes e números impressionantes em mente, chegar a um acordo de patrocínio com o Atlético-MG pode representar mais que um simples investimento financeiro - é uma oportunidade de longo prazo para se associar a uma história rica e vibrante de sucesso e tradição.

Como funciona o patrocínio oferecido a empresas?

Embora os detalhes do patrocínio master não sejam publicamente divulgados, o patrocínio de camisetas é frequentemente uma oportunidade valiosa fornecida a várias categorias em troca dos seguintes benefícios:

- Exposição de marca bem visível nas mangas, peito, ombro ou costas da camisa, que é usada durante treinos e jogos oficiais;
- Mencões especiais durante entrevistas coletivas, palestras e promoções do jogo;
- Presença em eventos exclusivos sediados pelo clube;
- Uso permitido de imagens de jogadores, logotipos do clube, etiquetas, slogans e mercadorias promocionais;
- Uso gratuito de fotos de atletas profissionais para promoções impressas e digitais;