

como fazer esporte bet

Netshoes é uma empresa brasileira de comércio eletrônico de artigos esportivos fundada em fevereiro de 2000 por Marcio Kumruian e Hagop Chabab e adquirida pela Magazine Luiza em 2019. A Netshoes possui centros de distribuição no Brasil, e administra as lojas oficiais dos clubes de futebol como Santos Futebol Clube, Corinthians, São Paulo Futebol Clube, Palmeiras, Internacional, Cruzeiro, Vasco da Gama, Curitiba, Cruz Azul, Chivas, Monterrey, River Plate, San Lorenzo e América do México. Também é representante oficial dos produtos da National Basketball Association (NBA) na América Latina e responsável pela administração das lojas virtuais das marcas Puma, Havaianas, Globo Esporte, Oakley, Timberland, Topper, Kappa, Mizuno e UFC. Também trabalha com calçados, acessórios para esportes e eletrônicos.

Em 29 de abril de 2019, o grupo Magazine Luiza comprou o comércio eletrônico de artigos esportivos NetShoes da empresa NS2 Com Internet. Em Agosto de 2018, vendeu a operação do México para o grupo norte-americano Sierra Capital e em 2019, vendeu a operação da Argentina para o grupo de investimentos argentino BT8. A empresa, que abriu capital nos Estados Unidos em abril de 2017, tem valor de mercado de cerca de 81 milhões de reais. Trata-se da marca de varejo de calçados multimarca mais admirada pelos consumidores, segundo o IBEVAR. A primeira loja da Netshoes foi fundada pelos primos descendentes de armênios Marcio Kumruian e Hagop Chabab em fevereiro de 2000. A loja localizava-se na rua da Universidade Mackenzie em São Paulo.

Nos anos seguintes, a Netshoes abriu filiais em academias e shopping centers em São Paulo. Em 2002, a companhia iniciou as operações de e-commerce, e em 2007 fechou suas 7 lojas físicas migrando seus negócios para lojas virtuais. Dois anos depois, em 2009 a Netshoes patrocinou o time de futebol Santo André no Campeonato Paulista de Futebol. No mesmo ano, a companhia lançou um sistema de scanner 3D, que foi desenvolvido por engenheiros e atletas para fazer uma comparação 3D entre o modelo que o cliente está interessado e o calçado.