

novibet black 900

<p>Rede InterTV é uma rede de televisão brasileira sediada em {kO} Cabo Frio, Rio de Janeiro, subsidiária do Grupo Incospal, 🌧 , pe rtencente ao empresário Fernando Aboudib Camargo. Fundada em {kO} 2004, con trola 7 emissoras de televisão afiliadas à TV Globo {kO} 🌧 , n os estados do Rio de Janeiro, Minas Gerais e Rio Grande do Norte. Juntas, elas a brangem atualmente 511 municípios e 🌧 , cerca de 11,4 milhões de telespectadores potenciais.</p>

<p>As três emissoras que formaram inicialmente a Rede InterTV origina ram-se de maneiras e épcas 🌧 , diferentes. Em {kO} 14 de setembro de 1980, foi inaugurada em {kO} Montes Claros, Minas Gerais, a TV Montes Claros, 🌧 , idealizada pelo empresário local Elias Siufi. De início, repetia a programação da Rede Bandeirantes, mas em {kO} 1987, juntou-s e à 🌧 , Rede Globo, tornando-se a {kO} afiliada no norte mineiro.[2] No fim da década de 1980, com a "farra de concessões" 🌧 , promovida pelo presidente José Sarney, novas estações for am outorgadas para cidades do interior do Rio de Janeiro. Nesta época, surg iu 🌧 , em {kO} 30 de setembro de 1989 a TV Lagos de Cabo Frio, pertencen te ao ex-diretor da Embratel, Cleófas Uchoa,[3] 🌧 , e em {kO} 1. 86; de maio de 1990, foi fundada a TV Serra+Mar de Nova Friburgo, pelo empres 25;rio Cláudio Chagas 🌧 , Freitas, filho do político e jornali sta Chagas Freitas que era dono do jornal O Dia.[4] Ambas as emissoras eram afil iadas 🌧 , à Globo.[5]</p>

<p>Na segunda metade da década de 1990, a Rede Globo {kO} expandiu co nsideravelmente {kO} atuação nos mercados regionais, com 🌧 , a aquisição total ou parcial de suas afiliadas nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais.[6] A 🌧 , TV Serra+Mar foi comprada em {kO} junho de 1995. Em {kO} janeiro de 1996, foi a vez da TV Lagos 🌧 , (que mudou de nome para TV Alto Litoral no ano seguinte), e em {kO} agosto do mesmo ano, foram compradas 🌧 , 50% das ações da TV Montes Cla ros (transformada após isso em {kO} TV Grande Minas), enquanto a outra part e das 🌧 , ações foi adquirida em {kO} 2000.</p>

<p>A estratégia expansionista também incluiu o mercado de TV por assinatura, através da Globo {kO} 🌧 , Cabo, na qual a Globo {kO} h avia investido milhões de reais. No entanto, com o crescimento tímido da empresa no 🌧 , mercado e o choque causado pela desvalorização do câmbio entre o fim da década de 1990 e o ínicio dos ㇪ 3; , anos 2000, as Organizações Globo {kO} se viram em {kO} um rombo b