

roleta bts

Pragmatic Play: Líder Mundial no setor de iGaming no Brasil

A Pragmatic Play é um grande provedor de conteúdo para a indústria de iGaming, com uma variedade de produtos que inclui jogos de cassino ao vivo, bingo, slots e muito mais. Todos esses produtos estão disponíveis para operadores por meio de uma API simples e única.

Essa empresa lidera no setor de jogos online, sediada em Malta e licenciada em vários mercados regulamentados em todo o mundo. Além disso, a empresa está presente no Brasil, um mercado em crescimento constantemente no segmento de iGaming.

A empresa se orgulha de uma cultura de crescimento ágil e descomplicada, com ênfase em oferecer os melhores produtos de jogos do setor para os jogadores do mundo inteiro.

A empresa satisfaz os funcionários com uma questão importante considerando a cultura da empresa, conforme 71% dos funcionários da Pragmatic Play recomendariam a empresa para um amigo, baseado nas avaliações do site Glassdoor. Além disso, foi atribuída uma classificação média de 3,2 de 5 para o equilíbrio entre trabalho e vida pessoal, 3,5 para valores e cultura, e 3,7 para oportunidades de carreira.

Essas pontuações evidenciam a retenção de funcionários e a satisfação dos mesmos. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam sed tellus justo. Nulla facilisi.

Sobre a marca Pragmatic Play

Líder: Provedor líder global de conteúdo para a indústria de iGaming

Diversidade: Portfólio multiproduto que inclui jogos de cassino ao vivo, bingo, slots e muito mais.

Disponibilidade: Disponível por meio de uma API única.

Assistência: Atendimento em múltiplos mercados regulamentados em todo o mundo.

Satisfação: Classificação média de 3,2 de 5 para a satisfação dos funcionários.

Nesse artigo, exploramos a empresa de jogos online Pragmatic Play, a qual lidera o mercado do iGaming. Oferecem um pacote multiproduto, incluindo jogos de cassino ao vivo, bingo, slots, entre outros, distribuídos para operadores pela API única da empresa. Além disso, a empresa no Brasil faz parte do planejamento estratégico dessa marca, a qual se